

Evolution de l'activisme climatique dans la sphère médiatique de 2007 à 2022: un regard dialogique

Leroy Alexis, Valérie Fointiat, Raquel Bertoldo

▶ **To cite this version:**

Leroy Alexis, Valérie Fointiat, Raquel Bertoldo. Evolution de l'activisme climatique dans la sphère médiatique de 2007 à 2022: un regard dialogique. Jeps20-Regards passés et horizons d'avenir sur la psychologie sociale d'ici et d'ailleurs, Nov 2022, Brest, France. hal-03956720

HAL Id: hal-03956720
https://amu.hal.science/hal-03956720

Submitted on 25 Jan 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Evolution de l'activisme climatique dans la sphère médiatique de 2007 à 2022: un regard dialogique

Jeps20-Regards passés et horizons d'avenir sur la psychologie sociale d'ici et d'ailleurs

Leroy Alexis - alexis.LEROY@univ-amu.fr

Doctorant au LPS d'Aix-Marseille Université

Thèse réalisée sous la direction de Raquel Bertoldo et Valérie Fointiat

L'activisme climatique

- Une stratégie de changement systémique: l'activisme climatique

- Définition de l'activisme: Mouvement engagé dans l'action publique visant à influencer le comportement du système politique et de la population générale (Stern, 1999).







Activisme climatique et psychologie sociale

- Focus sur le changement individuel au détriment du changement collectif dans les problématiques environnementales (Uzzel & Rathzel, 2009).

- Discipline qui s'intéresse plus aux prédicteurs qui mènent à l'engagement activiste, qu'aux impacts sociétaux de l'activisme climatique (Leroy et al., *soumis*).

- Même dans le cadre d'une stratégie de changement systémique, un focus largement concentré sur le changement individuel (Leroy et al., *soumis*).

Représentations sociales et sphère médiatique

- **Pourquoi analyser les médias pour comprendre les changements sociaux?**
- Représentations sociales comme l'étude des phénomènes sociaux capables de transformer une société (Marková, 2015).
- Changement social conceptualisé au travers de deux tendances opposées : changement VS stabilité (Castro & Batel, 2008).
- Les médias participent activement à la visibilité sociale de certains récits et ont un rôle clé dans la production et la transformation de sens (Carvalho, 2007).

Objectifs

- Comprendre comment la notion d'activisme climatique et les enjeux associée ont évolué depuis 2007 (4ème rapport du Giec) jusqu'à aujourd'hui, dans la sphère médiatique.

- Evaluer l'effet des mouvements qui ont émergés fin 2018 (Evènement Greta)

Méthodologie: Sélection des données

Recueil de données:

- Sur la base de données Europress : Formule « TIT_HEAD= (activis*)& TIT_HEAD= (climat*)» + Période du 2 février 2007 au 15 aout 2022 + Presse publiée en France = 144 articles

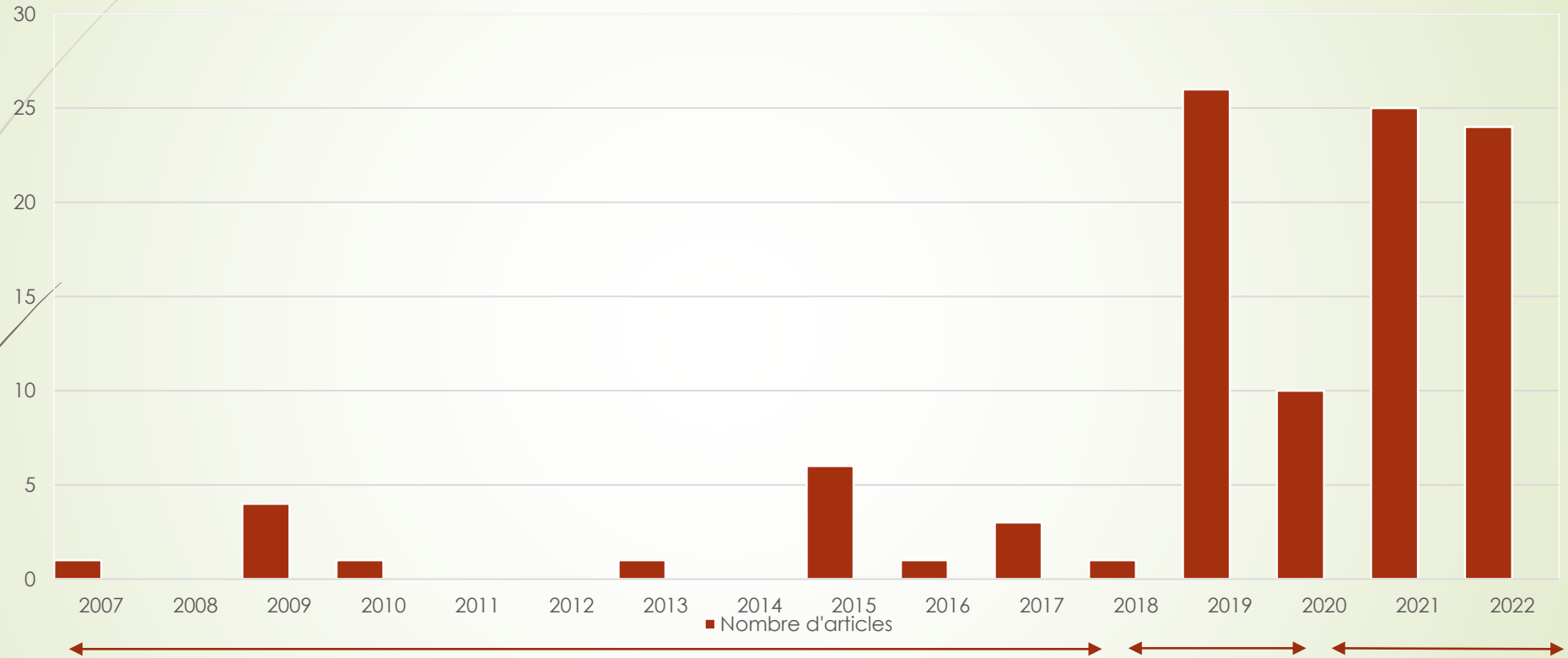
Critères d'exclusions

- Le sujet principal de l'article ne parle pas d'activisme climatique ou écologique (= 30 articles)
- Doublons (= 12 articles)

Sélection finale

- 102 articles inclus.

Publication d'articles entre 2007 et 2022



Avant Greta: 17 articles

Après Greta: 32 articles

Post confinements : 53 articles

Figure 1. Evolution du nombre d'articles publiés sur l'activisme climatique.

Méthodologie: Analyse des données

Analyse du corpus:

- Analyse de classification descendante par la méthode Reinert (1983, 1986), via le logiciel IRaMuTEQ.

Variables d'intérêts:

- Périodes temporelles
  - Avant Greta (2 février 2007-20 aout 2018)
  - Après Greta (20 aout 2018-18 février 2020)
  - Post-confinement (8 décembre 2020-25 juillet 2022)

- Orientation politique et couverture médiatique des journaux
  - Presse nationale de gauche (Libération, L'Humanité…)
  - Presse nationale du centre (Le Monde)
  - Presse nationale de droite (Le Figaro, L'Express….)
  - Presse nationale sans orientation affichée (AFP)
  - Presse régionale (Midi libre, Corse Matin…)

Résultats

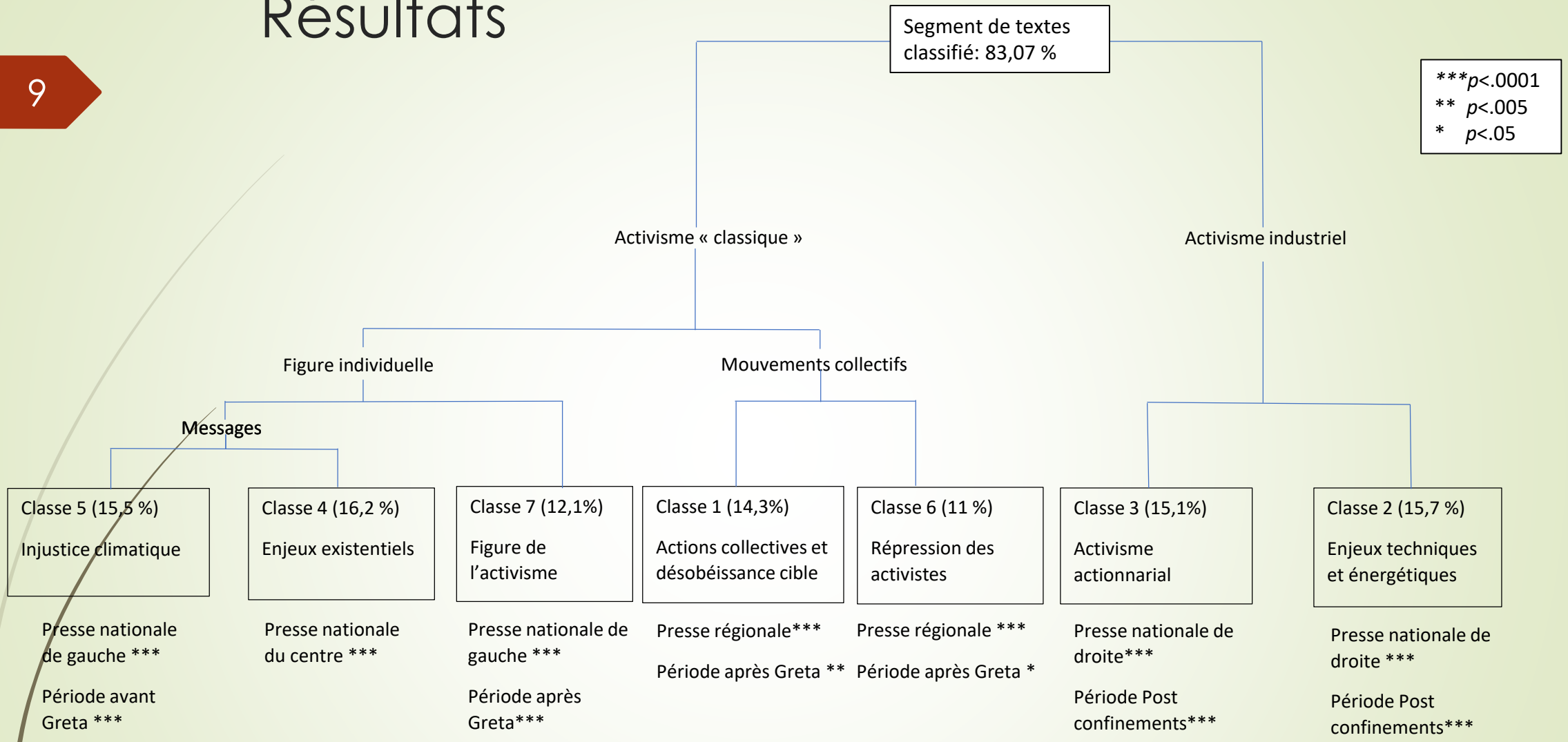
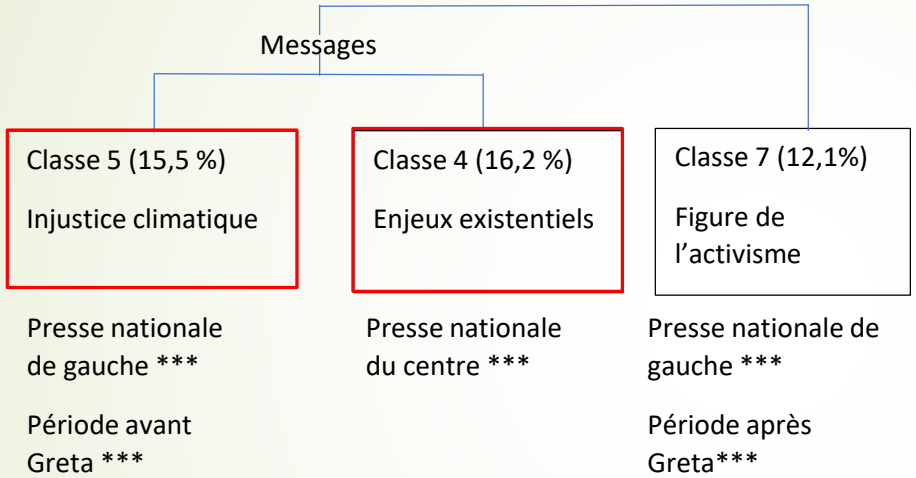


Figure 2. Résultats de classification hiérarchique descendante concernant l'activisme climatique: classes émergeantes liens entre ces classes et variables associées.

3 formes d'activisme : La figure individuelle (Classe 7)



- Figure individuelle= Porte-paroles des mouvements collectifs caractérisés par leur jeunesse et les critiques auxquelles ils sont exposés.

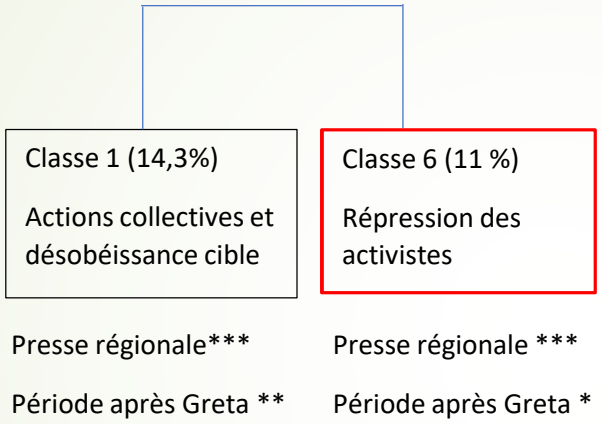
- Associé à des messages qui cadrent le changement climatique en tant que crise existentielle, générationnelle et globale (Classe 4) ainsi que sous le prisme de l'injustice climatique (Classe 5)



***$p<.0001$
** $p<.005$
* $p<.05$

Figure 3. Résultats de classification hiérarchique descendante concernant l'activisme climatique: liens et variables associées aux classes 4, 5, 7.

3 formes d'activisme : Les mouvements collectifs (Classe 1)



- Actions collectives principalement caractérisées au travers des actions de désobéissance civile du mouvement Extinction Rébellion

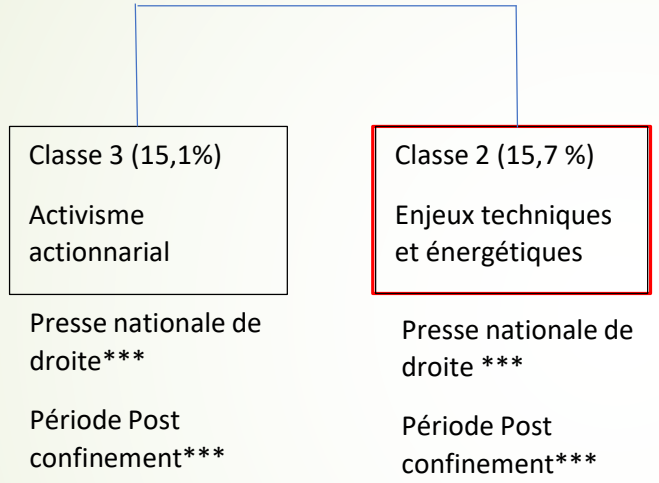


- Actions des mouvements associé à leurs répressions (Classe 6)

***$p<.0001$
** $p<.005$
* $p<.05$

Figure 4. Résultats de classification hiérarchique descendante concernant l'activisme climatique: liens et variables associées aux classes 1 et 6.

3 formes d'activisme : L'activisme actionnarial (Classe 3)



- Activisme caractérisé à travers les actionnaires qui siègent dans les conseils d'administrations d'entreprises pétrolières dans le but d'y faire adopter des résolutions.

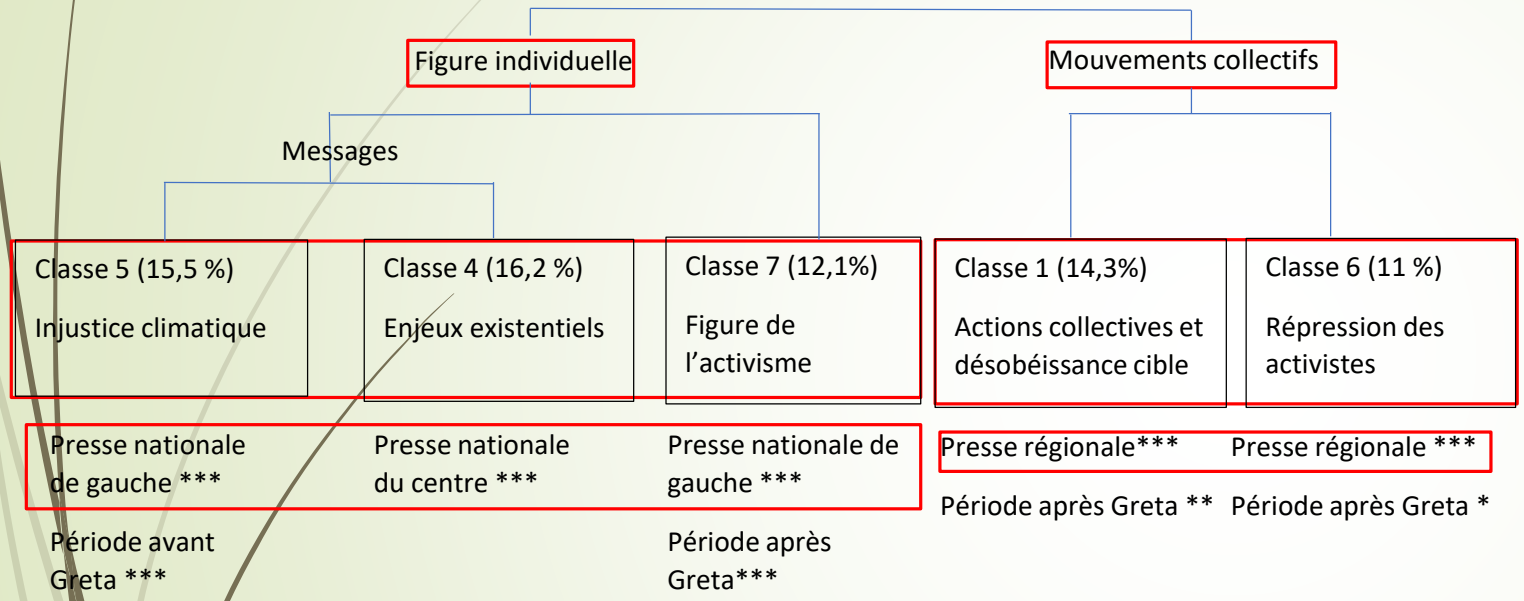


- Associé à un langage techniciste sur la transition écologique (Classe 2)

***$p<.0001$
** $p<.005$
* $p<.05$

Figure 5. Résultats de classification hiérarchique descendante concernant l'activisme climatique: liens et variables associées aux classes 2 et 3

Figure individuelle VS Mouvements collectifs



***p<.0001
** p<.005
* p<.05

- Deux formes d'activisme : individuel et collectif…
- …s'opposant sur l'action de ces mouvements et leurs répressions VS les idées portées par les figures….
- …ainsi que par leur couverture médiatique : Nationale (Les idées) VS Régionale (Les actions)

Figure 6. Résultats de classification hiérarchique descendante concernant l'activisme climatique: Oppositions entre les segments « Figure individuelle » et «Mouvements collectifs »

Activisme « classique » VS Activisme industriel

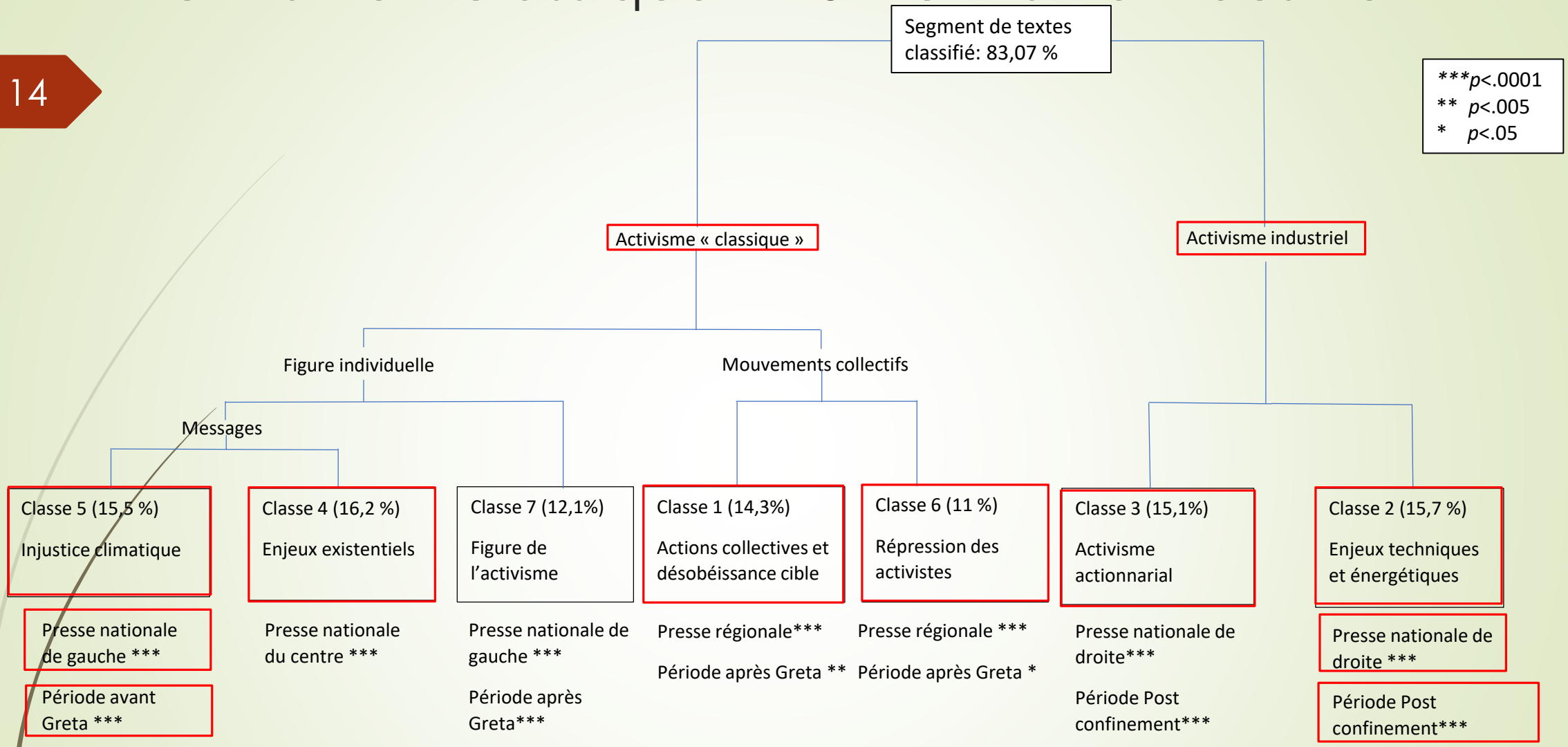


Figure 2. Résultats de classification hiérarchique descendante concernant l'activisme climatique: classes émergeantes liens entre ces classes et variables associées.

Discussion : Social VS Technique

- Malgré l'émergence des mouvements de justice climatique, des enjeux relatifs à l'injustice climatique qui s'amenuisent.

- En parallèle l'émergence de l'activisme actionnarial qui porte un message techniciste sur le changement climatique

- Récupération de la notion d'activisme climatique et technicisation des enjeux climatiques

- Greenwashing: Concevoir les problèmes environnementaux dans des logiques économistes, techno-solutionistes et de pensée en silo (Berlan, Carbou & Teulières, 2022)

Discussion : Activisme « classique » VS Activisme industriel

- Dichotomisation de deux mondes d'activisme relatif à la menace représentée vis-à-vis de l'ordre social :

- « Le mauvais activisme » (= Associée à la désobéissance civile, à la répression policière, renvoyant à des enjeux plus systémique)

VS

- « Le bon activisme » (= Institutionalisé et adoptant un langage propre au monde de l'entreprise)

Discussion: Changement social et problèmes environnementaux

- Dichotomie structurante relative au changement social et aux problèmes environnementaux: Changement (Activisme classique)/Stabilité (Activisme industriel).

- « Représentations sociales découlent rarement d'un seul théma » (Marková, 2007, p. 275).

- Connecté à d'autres antinomies : Individuel(Figure de l'activisme)/Collectif (Actions collective); Social(Injustices climatiques)/Techniques (Enjeux techniques) etc.

Merci pour votre attention !

Bibliographie

Berlan, A., Carbou G., & Teulières, L. (2022) *Greenwashing manuel pour dépolluer le débat public*. Paris, France : Editions du Seuil

Carvalho, A. (2007). Ideological cultures and media discourses on scientific knowledge: Re-reading news on climate change. *Public Understanding of Science, 16*(2), 223–243. https://doi.org/10.1177/0963662506066775

Castro, P., & Batel, S. (2008). Social representation, change and resistance: On the difficulties of generalizing new norms. Culture and Psychology, *14*(4), 475–497. https://doi.org/10.1177/1354067X08096512

Marková, I. (2007). *Dialogicité et representations sociales.* Presse universitaire française.

Marková, I. (2015). Representations, Social Psychology of. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition*, *20*, 443–449. https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.24084-1

Reinert, M. (1983). Une méthode de classification descendante hiérarchique. Application à l'analyse lexicale par contexte [A method of a top-down hierarchical classification. Application to lexical analysis by context]. *Cahiers de L'analyse des Données, 7,* 187–198.

Reinert, M. (1986). Un logiciel d'analyse lexicale (ALCESTE) [a lexical analysis software (ALCESTE)]. *Cahiers de L'analyse des Données, 4*, 471–484.

Stern, P. C., Dietz, T., Abel, T., Guagnano, G. A., & Kalof, L. (1999). A value-belief-norm theory of support for social movements: The case of environmentalism. *Human Ecology Review*, 6(2), 81–97.

Uzzell, D., & Räthzel, N. (2009). Transforming environmental psychology. *Journal of Environmental Psychology, 29*(3), 340–350. doi:10.1016/j.jenvp.2008.11.005

Evolution de l'activisme climatique dans la sphère médiatique de 2007 à 2022: un regard dialogique

20

Jeps20-Regards passés et horizons d'avenir sur la psychologie sociale d'ici et d'ailleurs

Leroy Alexis - alexis.LEROY@univ-amu.fr

Doctorant au LPS d'Aix-Marseille Université

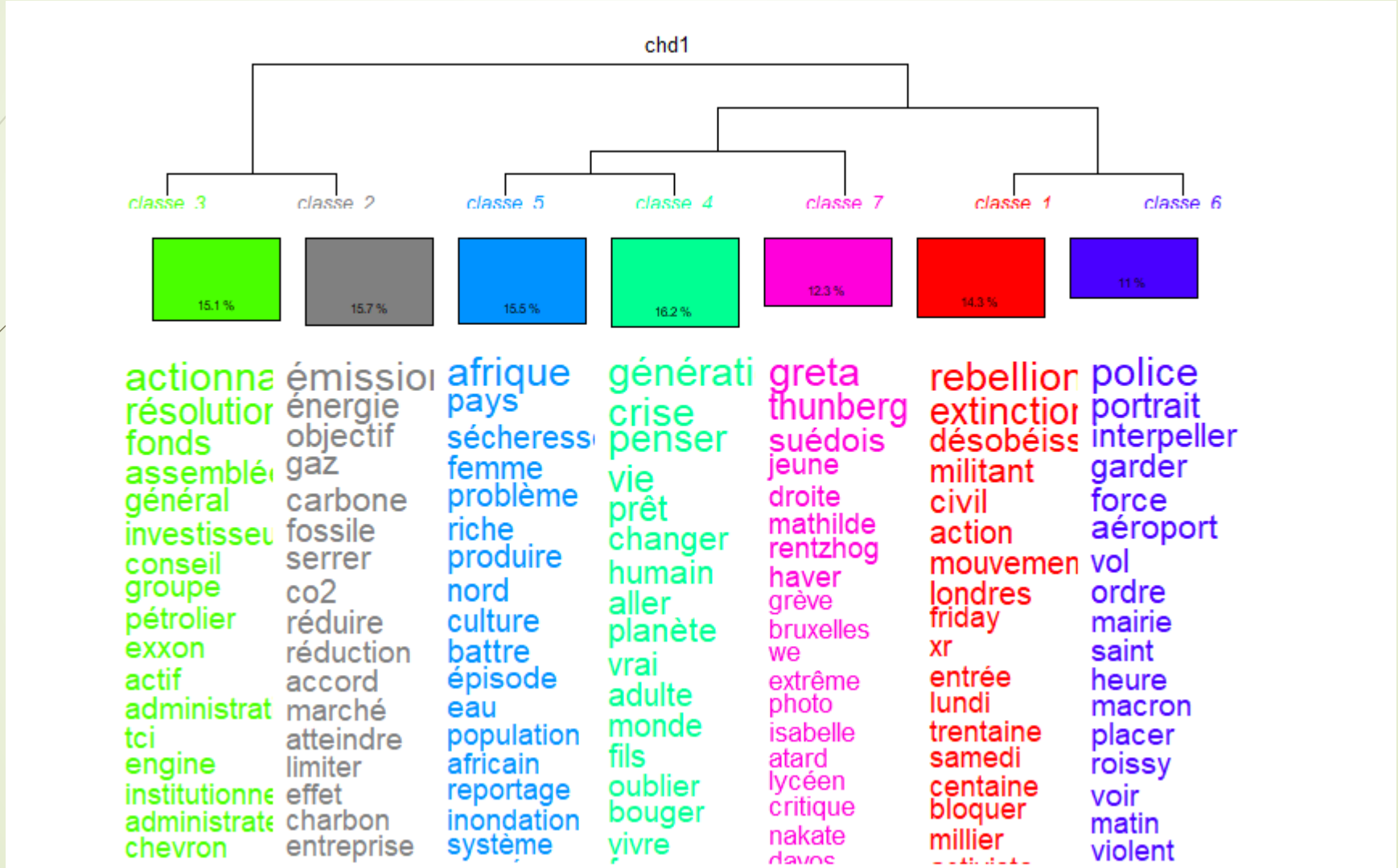
Thèse réalisée sous la direction de Raquel Bertoldo et Valérie Fointiat

Annexe 1: Données descriptives Iramuteq

Test 2 : Nombres de classes terminales = 18, Taille de RST 1= 12, Taille de RST 2= 14

Nombre de textes: 102
Nombre de segments de texte: 1725
Nombre de formes: 8964
Nombre d'occurrences: 61960
Nombre de lemmes: 6317
Nombre de formes actives: 5849
Nombre de formes supplémentaires: 468
Nombre de formes actives avec une fréquence >= 3: 2071
Moyenne de formes par segment: 35.918841
Nombre de classes: 7
1433 segments classés sur 1725 (83.07%)

Annexe 2: Données descriptives Iramuteq



Annexe 3: Dates précises des périodes sélectionnées

- Avant Greta: 17 Articles publiés entre le 2 février 2007 et le 20 aout 2018.
- Après Greta: 32 articles publiés entre le 20 aout 2018 et 18 février 2020
- (0 article entre le 18 février et le 8 décembre 2020)
- Post-Covid: 53 articles publiés entre le 8 décembre 2020 et le 25 juillet 2022.